



L'ÉCONOMIE DES RÉSEAUX SOCIAUX

Déroulé pédagogique (50min)

- 
- **10 min** **Introduction**
Présentation Conseillers numériques
Présentation du sommaire
Diagnostic : l'utilisation des réseaux sociaux par les élèves
 - **10 min** **Comment fonctionnent les réseaux sociaux ?**
Savent ils comment les réseaux gagnent de l'argent ?
Explication du fonctionnement économique des réseaux
 - **25 min** **Activité des publicités**
Établir des profils en fonction de la publicité
 - **5 min** **Conclusion**
Questions
Résumé de l'atelier